



Studio And Academy

**Formazione professionale in
“GESTIONE E CONDUZIONE DI ATELIER CERAMICO:
DALLE TECNICHE ALLA DIDATTICA”**

La formazione professionale di Studio And Academy è un percorso completo, teorico e pratico, che si svolge direttamente all'interno della scuola, durante i normali orari di attività.

Non si tratta di una lezione individuale 1:1, ma di un'esperienza di apprendimento immersiva: lo studente impara direttamente sul campo, partecipando attivamente alla vita quotidiana del laboratorio. Si tratta dunque di una formazione “a bottega”, incentrata sul fare e sull'apprendimento diretto.

Questo approccio permette di acquisire non solo competenze tecniche, ma anche una visione concreta e reale di cosa significhi lavorare e gestire una scuola di ceramica.

La formazione di Studio And Academy si basa sul metodo educativo dell'A.E.A. (Antropologia Educativa Artistica), ideato e sviluppato dai fondatori della scuola.

A chi è rivolta la formazione

La formazione è rivolta a:

- principianti che desiderano apprendere la ceramica in modo approfondito, partendo da zero;
- persone con esperienza che vogliono consolidare e ampliare le proprie competenze;
- chi desidera intraprendere un percorso professionale o aprire un proprio laboratorio;
- chi desidera imparare a gestire corsi di ceramica e gli studenti.

Non sono richieste competenze pregresse, ma sono benvenute motivazione e voglia di mettersi in gioco. È previsto un colloquio conoscitivo prima dell'iscrizione.

Obiettivi principali del percorso

Durante la formazione lo studente acquisirà, tra le cose:

- competenze teorico-pratiche sulle principali tecniche di modellazione manuale (pizzicato, colombino e lastra) e di decorazione;
- conoscenza dei processi: lavorazione, essiccazione, cottura, smaltatura, ecc;
- focus su funzionamento e gestione del forno;
- autonomia nella gestione del lavoro in laboratorio;

- esperienza diretta nell'organizzazione e gestione di una scuola di ceramica;
- esperienza diretta nel rapporto con i clienti/studenti;
- conoscenza di base dei seguenti aspetti: marketing, burocrazia, partita iva, ecc.

Attività principali previste

Lo studente sarà coinvolto attivamente in tutte le attività quotidiane, tra cui:

- esercitazioni pratiche volte ad acquisire le tecniche;
- organizzazione e gestione del laboratorio;
- sicurezza, igiene e manutenzione ordinaria delle attrezzature;
- gestione e rifornimento dei materiali;
- relazione con clienti e studenti;
- preparazione dei corsi;
- attività di marketing;
- ecc.

Durata del percorso

È possibile scegliere tra la formazione full time e la formazione part time.

La formazione full time ha una durata di 240 ore, all'interno di sei settimane.

La formazione part time ha una durata di 120 ore, sempre all'interno di sei settimane.

Giorni e orari

Formazione full time

I giorni e gli orari della formazione full time sono i seguenti:

- dal martedì al venerdì, dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30;
- 6 giornate di weekend (1 giorno a settimana per 6 settimane), a frequenza alternativa: 3 sabati e 3 domeniche complessivi lungo il corso, dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30.

Formazione part time

Per la formazione part time si può scegliere l'opzione "mattina" oppure l'opzione "pomeriggio".

I giorni e gli orari della formazione part time sono i seguenti:

- dal martedì al venerdì, dalle 9:30 alle 13:30 (opzione "mattina") oppure dalle 14:30 alle 18:30 (opzione "pomeriggio");
- 6 giornate di weekend (1 giorno a settimana per 6 settimane), a frequenza alternativa: 3 sabati e 3 domeniche complessivi lungo il corso, dalle 9:30 alle 13:30 (opzione "mattina") oppure dalle 14:30 alle 18:30 (opzione "pomeriggio").

Il calendario dei prossimi cicli di formazione è il seguente:

- 1° ciclo: dal 15/09/2026 al 25/10/2026
- 2° ciclo: dal 3/11/2026 al 13/12/2026
- 3° ciclo: dal 12/01/2027 al 21/02/2027

Costo

Il costo dell'intero percorso di formazione full time ha un costo totale di €980,00 iva inclusa.

Il costo dell'intero percorso di formazione part time ha un costo totale di €690,00 iva inclusa.

Tutti i materiali necessari alla formazione sono compresi, non sono previsti costi aggiuntivi.

N.B. Durante la formazione si lavora a bassa temperatura; ogni studente sceglierà e cuocerà un numero limitato di pezzi finali completi (biscotto e smalto) che comporranno il proprio portfolio di fine corso.

Studio And è un laboratorio attivo e avviato. Non proponiamo una scuola teorica staccata dalla realtà, ma apriamo le porte della nostra bottega. Poiché gli studenti partecipano attivamente alla vita quotidiana del laboratorio e affiancano la gestione delle attività reali, riusciamo a contenere i costi formativi offrendo un'esperienza completa e professionale a un prezzo accessibile.

Posti disponibili

Per garantire un'esperienza formativa di qualità e un reale coinvolgimento nelle attività di laboratorio, i posti sono limitati a n.4 persone per ogni ciclo di formazione.

Attestato

Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Iscrizione

Per ulteriori informazioni e iscrizioni è possibile contattare direttamente la scuola.

Agevolazioni

Per i partecipanti al percorso formativo, è possibile sottoscrivere un **abbonamento da 8 ingressi con uno sconto del 25%**. Questo abbonamento è consigliato per consolidare e mettere ulteriormente in pratica le competenze acquisite durante la formazione. Lo sconto è valido per un acquisto effettuato entro un mese dalla conclusione del percorso.

Studio And di Grugnetti Gianmarco Giorgio

P.IVA: 13249640965 - C.F. GRGGMR89B22I577

Via Savona 45, 20144 Milano Cell: +39 3278322275

email: ciao@studioandmilano.com

www.studioandmilano.com